

Finanzierungs- und Beratungsangebote für Social Entrepreneure



Dein Ratgeber durch den Förderdschungel

Was dich erwartet:

Wir haben für dich jeweils aufgelistet, wer die Förderer sind, was sie anbieten und wann sie für dich geeignet sind.

1. Einleitung 3

2. Finanz- und Förderdienstleister für Social Entrepreneure 5

Wenn du Social Entrepreneur*in werden willst, gibt es zunächst eine Reihe von Anlaufstellen, bei denen du dich informieren und vernetzen kannst.

- Ashoka
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland
- Impact Hub
- Social Impact Labs
- Social Entrepreneurship Academy
- Impact Factory
- Grünhof
- Phineo

3. Speziell für Social Enterprises 9

Für gewerbliche Sozialunternehmen gilt, dass die Spannweite der Finanzierungsmöglichkeiten der für „normale“ Gründungen sehr ähnlich ist.

- Einleitung
- Beisheim Stiftung
- Ananda
- Hertie Stiftung
- Schwab Foundation for Social Entrepreneurship
- Social Business Stiftung

4. Social Venture Capital und Impact Investment für fortgeschrittene Social Enterprises 13

Wenn du ein attraktives Konzept hast, steht dir ein kleiner, aber wachsender sozialer Kapitalmarkt mit sozialen Beteiligungsfonds und sogenanntem Social Venture Capital bereit.

- Einleitung
- Social Finance Academy
- FASE (Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship GmbH)
- BonVenture

Einleitung

Eine passende und nachhaltige Finanzierungsform für dein Sozialunternehmen zu finden, ist oft der entscheidende Knackpunkt. Social Startups und Sozialunternehmen sind zwar für die Gründungs- und Wirtschaftsförderung in Deutschland eine neue und spannende Zielgruppe, aber passende Förderansätze sind noch in der Entwicklung. Die Herausforderung ist hier, dass die Finanzierungsstrukturen der wirtschaftlichen und der wohlfahrtsstaatlichen Sphären bisher stark getrennt waren, weshalb man als Social Entrepreneur*in schnell zwischen den Stühlen sitzen kann.

Allerdings gibt es einen besonderen Vorteil, den du dir als Social Entrepreneur*in zunutze machen kannst: Die Breite deiner Finanzierungsmöglichkeiten ist größer als bei rein sozialen oder rein profitorientierten Strukturen, da du Gelder gleichzeitig aus verschiedenen Sektoren mobilisieren kannst.

Du kannst also sowohl eigenes Einkommen generieren – typischerweise durch Produktverkauf, Dienstleistungen, Mitglieds- oder Nutzerbeiträge – als auch Spenden und (ehrenamtliche) Unterstützung mobilisieren und zusätzlich Zuschüsse der öffentlichen Hand einwerben. Auch [Crowdfunding](#) ist eine geeignete Finanzierungsmöglichkeit für Social Entrepreneur*innen, vor allem in der Anfangszeit (schau dir dafür die Plattformen Startnext, VisionBakery, place2help und crowdfunding-campus an). Erfolgreiche Sozialunternehmen schaffen es, sich durch einen kreativen Mix aus öffentlichen und privaten Mitteln solide und nachhaltig aufzustellen.

Unterstützung holen

Beratung, Finanzierung und Fördermittel für
deine soziale Geschäftsidee

Die gute Neuigkeit ist: Die Liste an Förderprogrammen im Bereich Social Entrepreneurship wird immer länger! Mit der Bekanntheit und dem vielseitigen Engagement im Social-Entrepreneurship-Bereich ist nämlich auch der politische Wille gewachsen, die Rahmenbedingungen für (angehende) Social Entrepreneur*innen zu verbessern. Das ganze Ökosystem rund um das Thema entwickelt sich dynamisch weiter. Ob du also gerade erst angefangen hast, deine soziale [Geschäftsidee](#) auszutüfteln, ob du schon dabei bist, ein [Wirkungs- und Geschäftsmodell](#) zu entwickeln und einen [Businessplan](#) zu schreiben oder ob du sogar schon nach Wachstumskapital suchst – hier bekommst du einen Überblick darüber, wo du die passende Unterstützung findest.

Wichtig: Förderprogramme im Social-Entrepreneurship-Bereich sind oft so strukturiert, dass du zunächst nur indirekte finanzielle Unterstützung erhältst, also in Form von Informations- und Beratungsleistungen, Netzwerken, Co-Working-Plätzen, Materialien und Ähnlichem.

Außerdem sind deine Förderer mit verschiedenen Investoren vernetzt und helfen dir, eine gute Finanzierungslösung zu finden, wenn du es schaffst, sie von deinem Wirkungs- und Geschäftsmodell zu überzeugen. Vor allem in Programmen für fortgeschrittene Sozialunternehmen geht es immer um das Ziel, starke Wirkungs- und Geschäftsmodelle mit passenden Investoren zusammenzubringen.

Die ganze Spannweite:

Einsteigen, inspirieren lassen, Ideen erarbeiten,
Wirkungs- und Geschäftsmodell entwickeln und
durchstarten

Wenn du Social Entrepreneur*in werden willst, gibt es zunächst eine Reihe von Anlaufstellen, bei denen du dich informieren und vernetzen kannst. Zwei große Namen, die wir dir gleich vorstellen, solltest du auf jeden Fall kennen. Diese Organisationen fungieren wie Dachorganisation im Social-Entrepreneurship-Sektor: [Ashoka](#) auf internationaler Ebene, [SEND](#) in Deutschland.

Diese und andere Organisationen warten mittlerweile mit diversen Ausbildungs-, Vernetzungs- und Unterstützungsprojekten für alle Interessierten und Engagierten auf.

Zum Einsteigen und Vernetzen kannst du natürlich auch an den großen Kongressen der Szene teilnehmen, um einen guten Einblick in die Welt des Social Entrepreneurship zu bekommen. Dazu gehören zum Beispiel der Social Impact Summit und der Ecosummit.

Auf zu den Förderern!



Auf der nächsten Seite findest du einen aktuellen Überblick über relevante Akteure und was diese dir anbieten.

Ashoka

Was ist das?

Auf internationaler Ebene ist die Organisation [Ashoka](#) die älteste und bekannteste Organisation von und für Social Entrepreneur*innen. 1980 in den USA gegründet, ist Ashoka seit 2003 auch in Deutschland aktiv.

Was wird hier angeboten?

Ashoka betreibt das Stipendiaten-Programm Ashoka-Follows und fördert damit knapp 4000 Social Entrepreneur*innen in über 90 Ländern der Welt. Hier erhältst du finanzielle Unterstützung, Beratung und wirst Teil eines internationalen und interdisziplinären Netzwerks. Ashoka ist einer der renommiertesten Player der Szene und an diversen Initiativen beteiligt.

Geeignet für dich, wenn...

...du schon typische Kriterien für fortgeschrittene Social Enterprises erfüllst. Das heißt meistens: Deine Idee ist innovativ, dein Geschäftsmodell ausgearbeitet und überzeugend – bestenfalls mit Proof of Concept –, deine positive soziale Wirkung ist messbar, dein Ansatz skalierbar und du als Gründer*in bist vertrauenswürdig.

Außerdem solltest du Fürsprecher*innen in der Szene haben, denn hier musst du als Kandidat*in nominiert werden.

Social Entrepreneurship Netzwerk

Was ist das?

[SEND](#) ist 2017 aus dem Bundesverband Deutsche Startups entstanden. Seitdem hat sich SEND zum größten Interessenverband für Social Entrepreneurship in Deutschland entwickelt.

Was wird hier angeboten?

SEND bietet der Szene vor allem Lobbyarbeit, Fachwissen und Informationen. Zum Beispiel veröffentlicht SEND seit 2018 den Deutschen Social Entrepreneurship Monitor (DSEM).

SEND ist außerdem an diversen Initiativen in der Szene beteiligt und bietet dir eine Mitgliedschaft an. Nutze dieses große Netzwerk, um dich mit Gleichgesinnten zusammenzuschließen, auszutauschen und gemeinsam aktiv zu werden.

Geeignet für dich, wenn...

...du dich als und für Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Impact Hub

Was ist das?

Das Impact Hub ist eine Co-Working-Community für Sozialunternehmer*innen und bietet vor allem ein großes und international aktives Netzwerk für Wissensaustausch und Kollaboration. Ziel der Initiative ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem das Konzept des Social Entrepreneurship wächst und gedeiht.

Was wird hier angeboten?

In Deutschland gibt es mehrere Impact Hubs, u.a. in Berlin, Hamburg, München, Dresden, Essen und Stuttgart. Diese bieten dir eine Community von Gleichgesinnten und einen Raum, in dem die Themen, die dich als Sozialunternehmer*in beschäftigen, Platz haben und in Events und Workshops thematisiert werden.

Geeignet für dich, wenn...

...du dich als und für Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Social Impact Labs

Was ist das?

Die Initiative Social Impact wurde schon vor 30 Jahren in Berlin geboren und unterstützt und qualifiziert Sozialunternehmen in ihren Gründungszentren, den Social Impact Labs. Diese gibt es mittlerweile in neun deutschen Städten: Beelitz, Berlin, Bremen, Frankfurt, Hamburg, Leipzig, München, Potsdam und Stuttgart.

Was wird hier angeboten?

Die Social Impact Labs bieten dir Stipendienprogramme, Co-Working-Plätze, Coaching und Workshops, Mentoring und Netzwerkveranstaltungen. Außerdem gibt es hier eine spezielle Förderung für Social Entrepreneur*innen und Gründer*innen mit Benachteiligungen auf dem Arbeitsmarkt (wie z. B. Menschen mit Behinderung, Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund oder junge arbeitslose Menschen).

Geeignet für dich, wenn...

...du dich als und für Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten! Besonders geeignet für alle, die auf dem Arbeitsmarkt benachteiligt sind (z. B. Menschen mit Behinderung, Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund oder junge arbeitslose Menschen).

Social Entrepreneurship Academy

Was ist das?

Die [Social Entrepreneurship Academy](#) gehört zum Entrepreneurship Center der Münchener Hochschulen und ist eine zentrale Anlaufstelle für angehende Sozialunternehmer*innen.

Was wird hier angeboten?

Hier wird insbesondere Studierenden und Young Professionals ein breites Angebot an Weiterbildungs- und Unterstützungsprogrammen zur Entwicklung, Verwirklichung und Umsetzung ihrer Idee geboten. Von Einstiegsworkshops bis zum intensiven Accelerator-Programm für Fortgeschrittene – teils auch mit Stipendienvergabe – findest du hier passende inhaltliche Unterstützung zur Weiterentwicklung deines Projekts und ein breites Netzwerk zum Thema Social Entrepreneurship.

Geeignet für dich, wenn...

...du dich für Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Impact Factory

Was ist das?

Die [Impact Factory](#) ist eine gemeinsame Initiative von etablierten deutschen Stiftungen, die sich zum Ziel gesetzt haben, den Social-Entrepreneurship-Sektor in Deutschland voranzubringen.

Was wird hier angeboten?

Angebunden an ein Gründungszentrum in Duisburg bietet die Impact Factory drei spezielle Stipendienprogramme für Social Entrepreneurship an: CREATE-UP für Gründungsinteressierte mit einer ersten Idee, SCALE-UP für Gründende in der Markteintrittsphase und das FELLOW-Programm für die weitere Entwicklung von fortgeschrittenen Sozialunternehmen. In diesen Stipendienprogrammen entwickelst du dein Vorhaben mit gezielter Betreuung und Fachberatung weiter und wirst Teil einer starken Community. Zu den Programmen gehören immer mehrere Präsenzveranstaltungen in Duisburg. Außerdem wichtig: Du erhältst keine direkte finanzielle Unterstützung, wirst aber auf der Suche nach Finanzierungslösungen aktiv unterstützt.

Geeignet für dich, wenn...

...du dich für Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Grünhof

Was ist das?

Wie der Name schon andeutet, ist der [Grünhof](#) auf die Themen Ecopreneurship, Green Economy und soziale Innovationen spezialisiert. Bei diesem Inkubator und Co-Working-Space mit Sitz in Freiburg sind alle zuhause, die sich an einer Schnittstelle von Nachhaltigkeits-, Startup-, Kreativ- und Social Entrepreneurship-Szene bewegen.

Was wird hier angeboten?

Gemeinsam arbeiten, gemeinsam lernen, gemeinsam sein ist die Devise von Grünhof. Unter diesen Leitlinien bietet dir Grünhof diverse Programme: Von Einsteigerworkshops bis zum intensiven Accelerator-Programm für Fortgeschrittene – teils auch mit Stipendienvergabe – findest du hier passende inhaltliche Unterstützung zur Weiterentwicklung deines Projekts und ein breites Netzwerk zu den Themen Ecopreneurship und Social Entrepreneurship.

Geeignet für dich, wenn...

...du Ecopreneur*in bist!

...du dich für Eco- und Social Entrepreneur*innen einsetzen willst. Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Phineo

Was ist das?

[Phineo](#) ist ein Think Tank und vielseitiger Beratungsakteur in allen Bereichen rund um das Thema soziales Engagement mit Sitz in Berlin. Die Organisation ist besonders auf die Erfassung sozialer Wirkung spezialisiert.

Was wird hier angeboten?

Das Thema Wirkung geht jeden Social Entrepreneur an – hier steht dir Phineo mit Expertise und Erfahrung zur Seite. Phineo ist auch Herausgeber des oft empfohlenen [Kursbuch Wirkung](#).

Darüber hinaus betreibt Phineo verschiedene Förder- und Beratungsangebote für alle Arten von sozialen Organisationen und sozial Engagierten und bietet Anschluss an ein großes Netzwerk.

Geeignet für dich, wenn...

...du das Konzept der Wirkungsmessung verstehen willst – und das ist natürlich eine wichtige Grundlage für alle Social Entrepreneurs.

Außerdem ist Phineo für alle geeignet, die sich sozial engagieren (wollen). Hier gibt es Angebote zum Einsteigen, Vernetzen, Weiterentwickeln und Durchstarten!

Wer bietet direkte Finanzierung und Fördermittel für die Social Enterprises?

Wie schon erwähnt, zielen die meisten Förderangebote darauf ab, vielversprechende soziale Geschäftsmodelle mit den passenden Investoren zusammenzubringen. Es gibt aber auch Organisationen, die dich mit eigenem Kapital fördern, wenn du sie mit deinem Wirkungs- und Geschäftsmodell überzeugst. Dabei handelt es sich meistens um Stiftungen, die vor allem gemeinnützige Unternehmungen fördern.

Wichtig: Einige der großen Stiftungen, wie z. B. die von BMW, Vodafone und der KfW, fördern und finanzieren vor allem die Infrastruktur zur Ausbildung und Vernetzung von Social Enterprises und weniger einzelne Newcomer. Sie stehen also oft hinter den genannten Angeboten, die wir dir hier vorstellen.

Für gewerblich orientierte Sozialunternehmen gilt, dass die Spannweite der Finanzierungsmöglichkeiten der für „normale“ Gründungen sehr ähnlich ist. Sobald du ein starkes Wirkungs- und Geschäftsmodell entwickelt hast – und bestenfalls einen Proof of Concept vorweist – kannst du dich um die üblichen Finanzierungen bemühen, wie Gründungszuschüsse und Bankkredite. Mach dich allerdings darauf gefasst, dass der Impact-Ansatz hier noch für viele neu ist, und wappne dich für neugierige Fragen!



Beisheim Stiftung

Was ist das?

Die Beisheim Stiftung hat zwei Zielgruppen: jüngere und ältere Menschen. In diesem Rahmen fördert und begleitet sie gemeinnützige, innovative Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Kultur und Sport. Die Stiftung sitzt in München.

Was wird hier angeboten?

Unter dem Motto „gute Projekte mit nachhaltiger Wirkung partnerschaftlich gestalten“ bietet dir die Beisheim Stiftung die Möglichkeit einer vielseitigen Förderung und Partnerschaft. Wenn du sie mit deinem Wirkungs- und Geschäftsmodell überzeugst, erhältst du hier direkte Finanzierung und intensive Begleitung.

Geeignet für dich, wenn...

...deine Unternehmung gemeinnützig ist und den Stiftungszielen entspricht.
...dein Geschäftsmodell schon ausgearbeitet und überzeugend, deine positive soziale Wirkung messbar und nachhaltig und dein Ansatz idealerweise skalierbar ist.

Ananda

Was ist das?

Ananda ist ein europäischer Impact Investment Fund für junge vielversprechende Social Enterprises mit Sitz in München und London. Im thematischen Fokus liegen die Bereiche Digital Health, Education, Ageing, Future of Work und nachhaltiger Konsum.

Was wird hier angeboten?

Wenn du in das Förderprogramm aufgenommen wirst, bietet dir Ananda direktes Venture Capital für dein Unternehmen und stellt dir Fachleute als Sparringspartner sowie ein großes Netzwerk zur Seite.

Geeignet für dich, wenn...

...du mit einem marktorientierten, nachhaltigen und skalierbaren Geschäftsmodell gleichzeitig positiven Impact verfolgst.

...du mit deinem Unternehmen schon am Markt bist und erste Umsätze vorweisen kannst.

Hertie-Stiftung

Was ist das?

Die Hertie-Stiftung ist eine der größten privaten Stiftungen Deutschlands. Zu ihren Leitlinien gehört die Förderung innovativer Lösungen, die menschliche Lebensbedingungen verbessern. Neben der Förderung neurowissenschaftlicher Entwicklungen stehen hier die Werte der Demokratie und die europäische Integration im Fokus. Hauptsitz der Stiftung ist Frankfurt am Main, aber auch in Berlin ist sie vertreten.

Was wird hier angeboten?

Die Hertie-Stiftung bietet Anschubfinanzierungen für innovative Projektideen in ihren drei Kerngebieten. Jedoch richtet sich die Förderung nicht an Einzelpersonen, sondern an Institutionen und Einrichtungen. Wenn das mit deinem Projekt zusammenpasst, kannst du dich bei der Hertie-Stiftung formlos mit einer modellhaften schriftlichen Projektskizze bewerben.

Geeignet für dich, wenn...

...du eine innovative Lösungsidee in einem der definierten Förderbereiche hast.

...du einer Institution oder Einrichtung angehörst, die mit dir zusammen den Antrag stellt.

...deine Lösungsidee schon ausgereift und außerdem nachhaltig und potenziell übertragbar ist.

Schwab Foundation for Social Entrepreneurship

Was ist das?

Mit der [Schwab Foundation](#) trägt das Gründerehepaar Schwab seit 20 Jahren zur Förderung sozialer Innovationen bei. Die Schwab Foundation wird dabei auch als Schwesterorganisation des Weltwirtschaftsforums bezeichnet, in dessen Kreisen die Schwabs noch länger aktiv und etabliert sind. Daher sind die Netzwerke der beiden Organisationen eng verbunden.

Was wird hier angeboten?

Die Schwab Foundation vergibt jedes Jahr den Preis „Social Entrepreneur of the Year“ und zeichnet damit erfolgreiche Sozialunternehmen aus. Diese Initiativen werden dann in das prominente Netzwerk und in ein dreijähriges Programm aufgenommen, in dem sie ihre Lösungsansätze global weiterentwickeln und skalieren können.

Geeignet für dich, wenn...

...du schon typische Kriterien für fortgeschrittene Sozialunternehmen erfüllst. Das heißt meistens: Deine Idee ist innovativ, dein Geschäftsmodell ausgearbeitet und überzeugend – bestenfalls mit Proof of Concept, deine soziale Wirkung ist messbar, dein Ansatz skalierbar und du als Gründer*in bist vertrauenswürdig.

...du schon Fürsprecher*innen in der Szene hast, denn hier musst du als Kandidat*in nominiert werden.

Social Business Stiftung

Wer ist das?

Inspiziert vom Social-Business-Gedanken nach Muhammad Yunus (Friedensnobelpreisträger 2006) fördert die [Social Business Stiftung](#) soziale und ökologische Projekte in den Bereichen Armutsbekämpfung, Stärkung von Frauen, Klimaschutz und internationale Zusammenarbeit. Dabei ist sie auf die Gebiete Asien, Afrika und Lateinamerika ausgerichtet.

Was wird hier angeboten?

Die Social Business Stiftung bietet dir eine Anlaufstelle für sozialunternehmerische Projekte in den Regionen Asien, Afrika und Lateinamerika. Die Stiftung hat kein spezielles Förderprogramm, aber ist offen für deine Kontaktaufnahme. Wenn du sie von deinem Projekt überzeugst, kannst du hier beratend und finanziell unterstützt werden. (Übrigens: Für den Bereich Ostafrika kann auch der US-basierte Social Venture Fund eine gute Anlaufstelle sein.)

Geeignet für dich, wenn...

...der Fokus deines Sozialunternehmens gut zu den genannten Schwerpunktregionen der Stiftung (Asien, Afrika und Lateinamerika) und den thematischen Gebieten (Armutsbekämpfung, Stärkung von Frauen, Klimaschutz und internationale Zusammenarbeit) passt.

Social Venture Capital und Impact Investment für fortgeschrittene Social Enterprises

Das Thema Impact Investing nimmt in Deutschland langsam Fahrt auf, denn immer mehr Kapitalgeber wollen sozial wirkungsvoll tätig sein. Wenn du also ein attraktives Konzept hast, steht dir ein kleiner, aber wachsender sozialer Kapitalmarkt mit sozialen Beteiligungsfonds und sogenanntem Social Venture Capital bereit. Einige der besonders bekannten Impact Funds, wie FASE und BonVenture, stellen wir dir im Folgenden vor, weitere etablierte Namen sind Roots of Impact, Sustainable Development Goals (SDG) Investments, Impact Partners, Econext und Golden Deer. Die Ansätze und Kriterien sind im Prinzip recht ähnlich.

Diese Kapitalgeber erwarten eventuell weniger finanzielle Rendite, aber dafür soziale. Das heißt, dass sich die Investition in das Geschäftsmodell als ausgesprochen gewinnbringend erweisen soll – aber eben nicht in finanzieller Hinsicht, sondern in Bezug auf ihre soziale Wirkung und ihren gesellschaftlichen Nutzen (Impact).

Daher setzen viele Förderer auch die Skalierbarkeit deiner sozialunternehmerischen Ideen voraus. In Anlehnung an den gängigen Business-Begriff Return on Investment, spricht man dann auch von einem Social Return on Investment. Bei Kapitalgebern, die sowohl auf finanzielle als auch soziale Rendite abzielen, spricht man von einer Blended Value Proposition.

Übrigens: Auch immer mehr größere und allgemeinere Gründungsförderer passen ihre Beratungs- und Finanzierungsinstrumente so an, dass sie nun auch für Social Enterprises greifen.



Social Finance Academy

Was ist das?

Die Social Finance Academy (SFA) ist zwar selbst kein Finanzierungsvermittler, aber eine Online-Plattform, die genau da ansetzt, wo es oft scheitert: bei der „Sprachbarriere“ zwischen Social Entrepreneurs und Investoren. Ziel der SFA ist, dass beide Seiten eine gemeinsame Sprache entwickeln: Social Finance.

Was wird hier angeboten?

Die Plattform bietet Social Entrepreneur*innen und Investoren Fortbildungen, um sich gegenseitig besser zu verstehen, das heißt Sozialunternehmer*innen lernen, wie die Finanzwelt tickt, und Investoren lernen, die Dimensionen von Impact zu erfassen.

Die SFA bietet dir verschiedene praxisorientierte Trainingsprogramme, Wissen und Tools, sowohl in kostenlosen Online-Workshops, als auch in persönlichen Trainings vor Ort. Der Fokus liegt dabei immer auf den Themen Investment Readiness, Impact Management und Social Finance.

Geeignet für dich, wenn...

...du dich für die genannten Themen interessierst und die Sprache Social Finance lernen willst.

...du deine Chancen auf ein erfolgreiches Gewinnen von Investoren verbessern und die Zusammenarbeit mit diesen optimieren willst.

FASE (Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship GmbH)

Was ist das?

FASE ist eine Finanzierungsagentur für fortgeschrittene Sozialunternehmen mit Sitz in München, die sich für die Wachstumsfinanzierung positiver gesellschaftlicher Wirkungen einsetzt. Die angebotenen Finanzierungsmodelle, die auf Fremd-, Mezzanine- oder Eigenkapital basieren, werden durch ein neues und bis dato in Deutschland einzigartiges Fondskonzept, das „European Social Innovation and Impact Fund“ (ESIIF), unterstützt.

Was wird hier angeboten?

Wenn du in die Förderung aufgenommen wirst, profitierst du von dem vielseitigem Finanzierungsfachwissen und Netzwerk deiner Mentor*innen, die mit dir die bestmögliche Finanzierungslösung für deine Organisation finden. Außerdem wirst du dabei unterstützt, dein Wirkungs- und Geschäftsmodell und deinen Businessplan so zu optimieren, dass sie für potenzielle Investor*innen plausibel und attraktiv sind.

Geeignet für dich, wenn...

...du schon typische Kriterien für fortgeschrittene Sozialunternehmen erfüllst. Das heißt meistens: Deine Idee ist innovativ, dein Geschäftsmodell ausgearbeitet und überzeugend – bestenfalls mit Proof of Concept, deine positive soziale Wirkung ist messbar, dein Ansatz skalierbar und du als Gründer*in bist vertrauenswürdig.

...es ein gewisses Maß an Einkünften gibt und der Finanzierungsbedarf über 200.000 EUR liegt.

BonVenture

Was ist das?

BonVenture ist die erste Impact-orientierte Beteiligungsgesellschaft im deutschsprachigen Raum und sitzt in München. Über die Fonds von BonVenture vergeben Investoren soziales Risikokapital (Social Venture Capital) an Social Enterprises.

Was wird hier angeboten?

Mit einem starken Geschäftsmodell, das die Kriterien dieser Gesellschaft erfüllt, und einem Kapitalbedarf ab 500.000 EUR hast du hier die Chance auf einen besonders starken Partner. Wirst du in die Förderung aufgenommen, bietet dir BonVenture ein umfangreiches finanzielles und Beratungsinvestment.

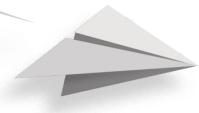
Geeignet für dich, wenn...

...du schon typische Kriterien für fortgeschrittene Sozialunternehmen erfüllst. Das heißt meistens: Deine Idee ist innovativ, dein Geschäftsmodell ausgearbeitet und überzeugend – bestenfalls mit Proof of Concept, deine positive soziale Wirkung ist messbar, dein Ansatz skalierbar und du als Gründer*in bist vertrauenswürdig.

...es ein gewisses Maß an Einkünften gibt und der Finanzierungsbedarf über 500.000 EUR liegt.



Impressum



Na, genug Inspiration gesammelt?

[Deine Idee erarbeiten](#)

[Deine Geschäftsmodell entwickeln](#)

[Deinen Businessplan schreiben](#)

[Social Entrepreneurship Seminar](#)

Text

Dr. Juliane Petersen

Layout & Produktion

Sarah Bechtloff

Kontakt

Website: gruenderplattform.de

BusinessPilot GmbH
Andreasstr. 66
10243 Berlin

Tel: 069 710414788

E-Mail: support@gruenderplattform.de

Follow us on:

Instagram: [@gruenderplattform](https://www.instagram.com/gruenderplattform)

LinkedIn: [@gruenderplattform](https://www.linkedin.com/company/gruenderplattform)

© Gründerplattform 2022