



**Nur das Beste für Deutschlands
Gründer*innen**

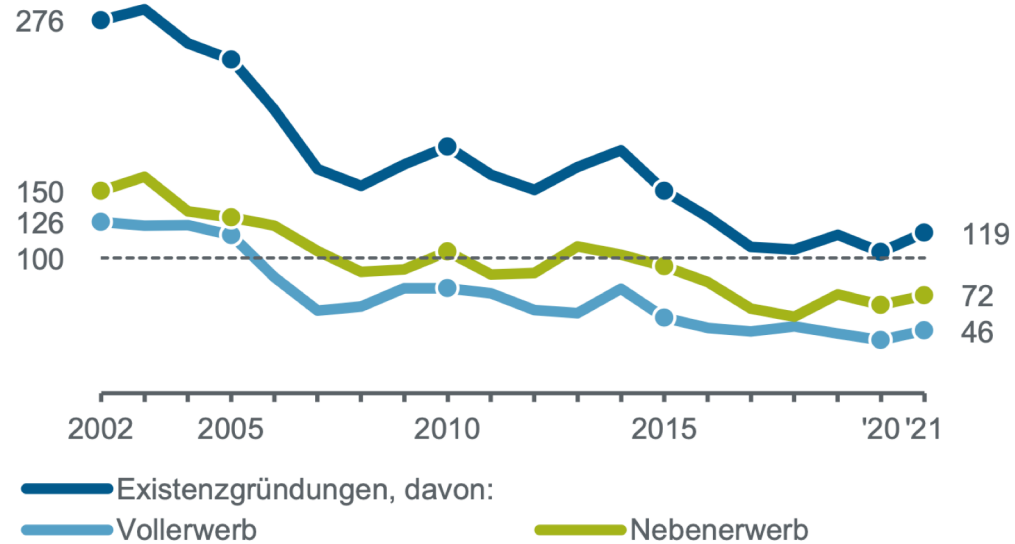
Übersicht

1. [Hintergrund](#)
2. [Ein Ministerium, eine Bank und ein Startup tun sich zusammen...](#)
3. [Vision](#)
4. [Zusammenarbeit mit zentralen Partnern der Gründungsförderung](#)
5. [Gründungsalltag früher: Info- und Förderdschungel](#)
6. [Gründungsalltag seit 2018: Eine digitale Plattform organisiert den Prozess](#)
7. [Durchgängig digitales Arbeiten mit regionalem Netzwerk – kostenlos!](#)
8. [Vorteile für Gründer*innen](#)
9. [Vorteile für unsere Partner](#)
10. [Besucherzahlen](#)
11. [Deswegen sollten wir zusammenarbeiten](#)
12. [Technische Voraussetzungen](#)
13. [Auf dem Laufenden bleiben](#)

Hintergrund

Im Gründungsjahr der Plattform (2018) sank die Anzahl an Existenzgründungen, mittlerweile steigt sie wieder!

Gründungsquote (Gründungen je 10.000 Erwerbsfähige)



Erwerbsfähige: Bevölkerung im Alter von 18 bis 64 Jahre.

Quelle: KfW-Gründungsmonitor.

© KfW Research

Ein Ministerium, eine Bank und ein Startup tun sich zusammen



+

KfW

+

BusinessPilot

=

GRÜNDER
PLATTFORM

Das [Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz](#) (BMWK), die [KfW](#) und die [BusinessPilot GmbH](#) haben zusammen mit den zentralen Akteuren der Gründungsförderung eine neuartige digitale Arbeitsumgebung für Gründer*innen entwickelt. BMWK und KfW sind Initiatoren des Projekts. Die fachliche und technische Entwicklung sowie den Betrieb übernimmt BusinessPilot, ein junges Joint Venture der Hamburger Strategieberatung für Gründungsförderer EVEREST und der Berliner Softwareschmiede individeo.

Die drei Partner eint das [Ziel, Gründen in Deutschland einfacher zu machen](#) und mehr Menschen dazu zu ermutigen. Gründer*innen entwickeln auf der kostenfreien Plattform erste Ideen weiter zu einem Geschäftsmodell, schreiben ihren Businessplan und kontaktieren potenzielle Förder- und Finanzierungspartner. Dabei helfen Tools aus der modernen Gründungsberatung und Entrepreneurshiplehre.

Ein wichtiges Anliegen ist es, [Gründungsförderer mit ihren Angeboten auf der Plattform einzubeziehen](#). Die Plattform zeigt die Förderangebote genau an den Stellen an, wo sie Gründer*innen konkret weiterhelfen.

Vision

Ziel: Gründen in Deutschland einfacher machen und mehr Menschen dazu ermutigen.

Wie: Gründer*innen entwickeln auf der kostenfreien Plattform erste Ideen weiter zu einem Geschäftsmodell, schreiben ihren Businessplan und kontaktieren potenzielle Förder- und Finanzierungspartner. Dabei helfen Tools aus der modernen Gründungsberatung und Entrepreneurshiplehre.

Ein wichtiges Anliegen ist es, Gründungsförderer mit ihren Angeboten auf der Plattform einzubeziehen. Die Plattform zeigt die Förderangebote genau an den Stellen an, wo sie Gründer*innen konkret weiterhelfen.

Zusammenarbeit mit zentralen Partnern der Gründungsförderung

Landesförderbanken

Bürgschaftsbanken

IHK & HWK

Genossenschaftsbanken

Landwirtschaftsministerien

Private
Kreditinstitute

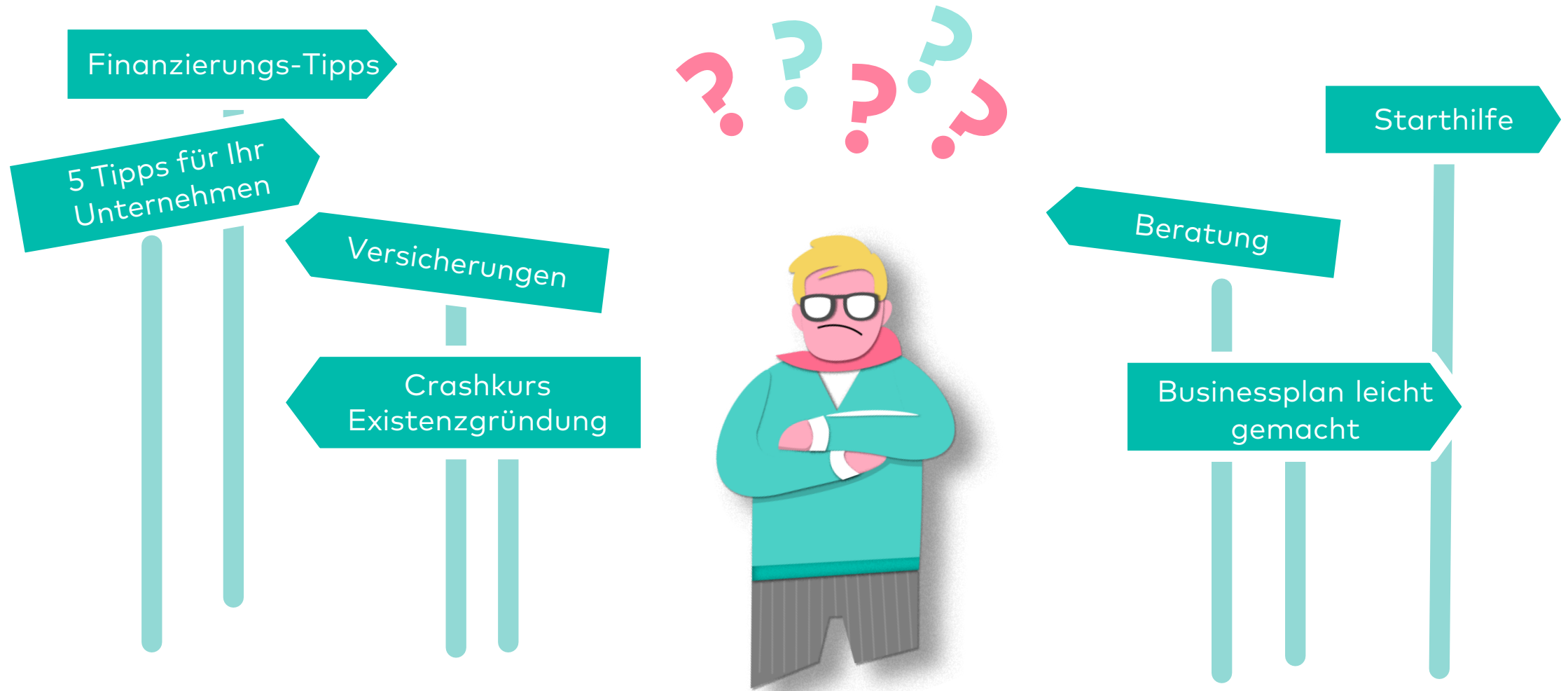
KfW

Sparkassen

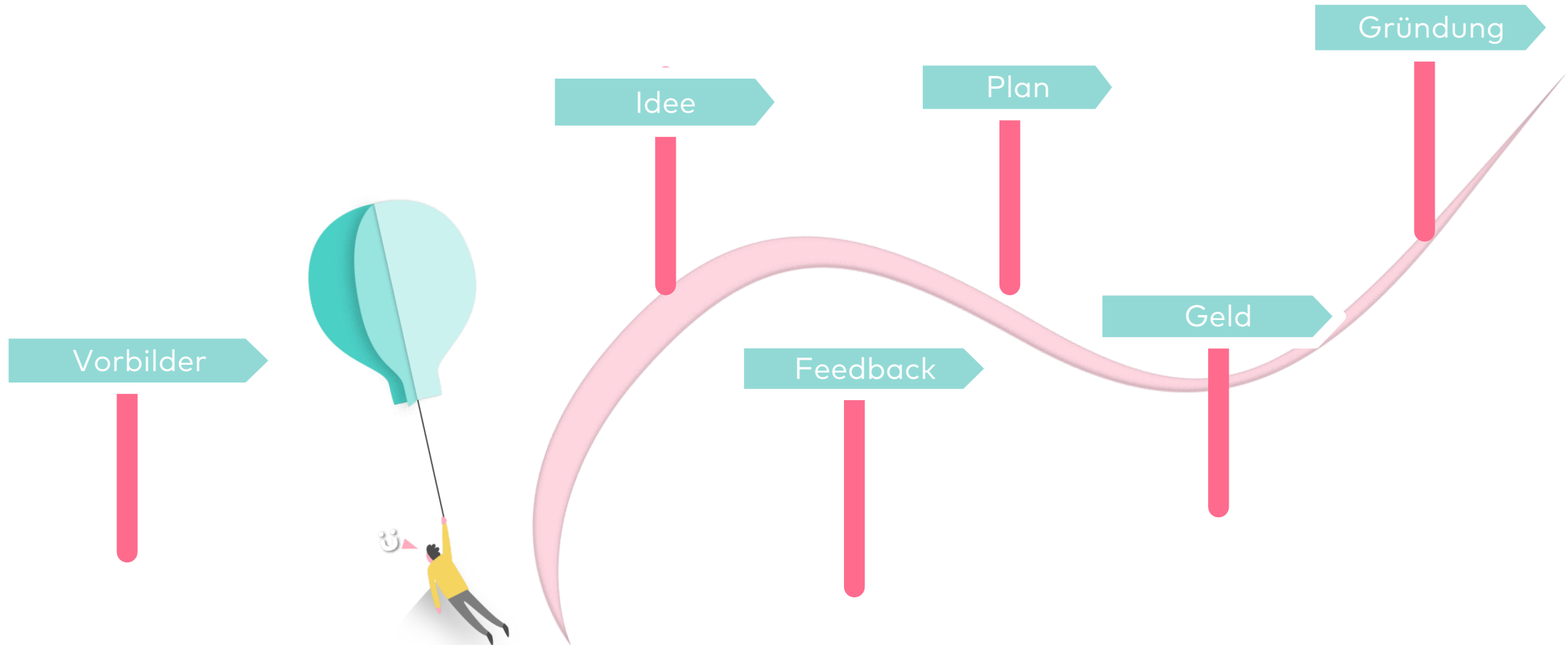
BMWK



Gründeralltag früher: Info- und Förderdschungel



Gründeralltag seit 2018: Eine digitale Plattform organisiert den Prozess



Durchgängig digitales Arbeiten mit regionalem Netzwerk – kostenlos!



Vorteile für Gründer*innen

Eine zu mir passende
Gründung

Mentoring für grüne
Gründungen und
Frauen

Ich erarbeite
eine Idee
mit Geschäftspotential

Know-how
aller Förderer
wird für mich
gebündelt

Direkte
Finanzierungsanfrage
mit Businessplan



Vorteile für Sie als Partner

Die Inhalte und Tools der Gründerplattform erleichtern meinen Beratungsalltag

Ich bin Teil eines modernen digitalen Angebots für Gründer*innen

Ich motiviere Interessierte in meiner Region zur Selbstständigkeit

Ich bin sichtbarer mit meinen Beratungsangeboten (u.a. Events, Wettbewerbe, Finanzierung- und Förderung)

Ich berate zu einem bestimmten Thema in einer Online-Sprechstunde deutschlandweit Gründer*innen



Besucherzahlen.



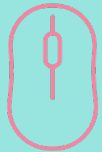
8,8 Mio.

Besucher*innen seit
Launch 2018



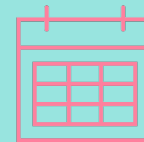
4,6/5

Durchschnittl. Nutzerbewertung



395.000

Registrierungen
seit Launch 2018



2,31 Monate

Durchschnittliche
Plattformnutzung

Stand: März 2023

Deswegen sollten wir zusammenarbeiten



Nutzen Sie **Plattformfunktionen als Angebot an Ihre Gründer*innen**, z.B. das Businessplanmodul, mit dem ein bankfertiger Businessplan erstellt werden kann.



Werben Sie bei Ihren Gründern*innen für eine sorgfältige **Ideen- und Geschäftsmodellarbeit** vor der Businessplanerstellung, um die Nachhaltigkeit der Gründungen zu erhöhen.



Mit der **Einbindung der Gründerplattform in die eigene Website** erweitern Sie Ihr Angebot und tragen zum Erfolg dieses Kooperationsprojektes bei.



Verwenden Sie unsere **Standard-Tools** zur Ideen- und Geschäftsmodellentwicklung (z.B. auch im Rahmen Ihrer Wettbewerbe).



Nutzen Sie die **Unternehmervideos** aus der Plattform, um mehr Menschen zu **inspirieren**, Unternehmer*in zu werden.



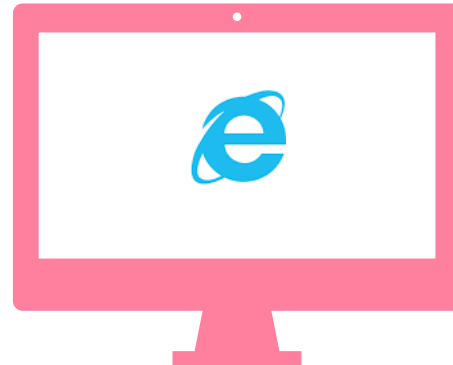
Mehr Informationen erhalten Sie hier: https://gruenderplattform.de/assets/documents/einbindungsmoeglichkeiten_der_gruenderplattform.pdf

Technische Voraussetzungen

Die Gründerplattform - inkl. des Self-Service-Bereichs für die Partner - ist eine **Web-Applikation**. Für die Pflege der Angebote und die Bearbeitung von Anfragen werden daher ein Internetzugang und ein aktueller **Internet-Browser** benötigt.



Ab Version 50



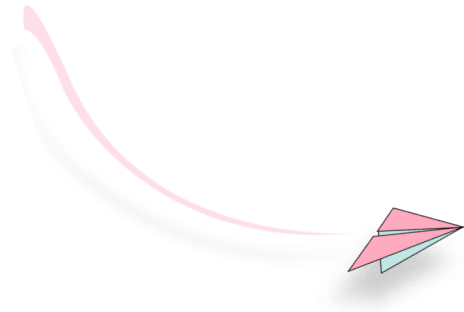
Ab Version 10



Ab Version 59

Für die Domain der Gründerplattform muss die Nutzung von JavaScript im Browser aktiviert sein.

Auf dem Laufenden bleiben



Melden Sie sich zu unserem Newsletter an:
gruenderplattform.de/newsletter



Werden Sie Partner mit Ihrem Angebot:
partnerwerden@gruenderplattform.de



[Homepage](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)