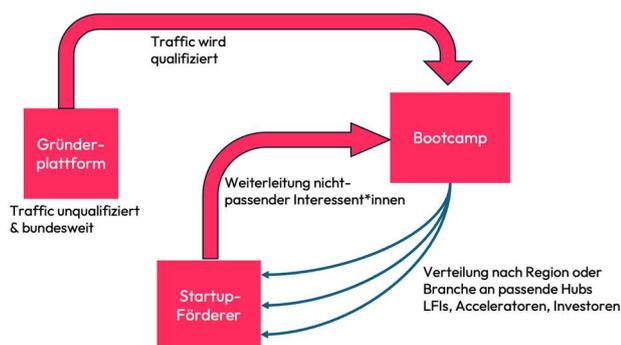


Bootcamps: Wie die Gründerplattform zu mehr Startups in Deutschland beitragen kann

„Ohne Breite keine Spitze“ gilt auch in der Startup-Förderung

Deutschland verfügt über enormes Gründungspotenzial, doch zu viele Ideen werden nie zu Unternehmen. Spezialisierte Akteure stehen für Startup-Gründungen bereit. Aber wie sichern wir den Zustrom zu ihnen?

Im Sport wachsen die Spitzensportler*innen in Vereinen heran. Die Gründerplattform mit ihrer breiten Verankerung in der deutschen Gründungsförderung kann diese Rolle für die Startup-Förderung übernehmen – mit **Bootcamps, die Unternehmertum und Startup-Denke in die breite Bevölkerung bringen und den Startup-Factories oder Acceleratoren die Champions von morgen zuführen.**



Gründerplattform-Bootcamps – die neue Einstiegs-ebene in die Startup-Förderung?

Bootcamps sollen Gründungsinteressierten ein **Mindestlevel an Wissen, Selbstvertrauen und Handlungssicherheit geben** – noch bevor feststeht, ob sie ein Startup gründen oder etwas Konventionelles. In einem strukturierten Prozess werden Talente systematisch vorbereitet („Trainingslager“) und es werden die besten identifiziert („Talentscouting“), um dann in die Spitzenförderung der Spezialisten überzugehen.

Bootcamps basieren auf Role-Models, Wochenaufgaben sowie Elementen aus Coaching, Peer-Learning, Mentoring und Wettbewerb. Sie sind **niedrigschwelliger als Acceleratoren, praxisnäher als reine Fachseminare und breiter angelegt als Hochschulkurse**. So verbinden sie Breite und Spitze:

- Phase 1 – Ideation: Ideen entwickeln und schärfen.
- Phase 2 – Customer Insights: Kund*innen verstehen und Hypothesen testen.
- Phase 3 – Proof of Concept: Tragfähiges Geschäftsmodell erarbeiten.

Doppelter Mehrwert für Startup-Förderer

Startup-Förderer profitieren zweifach von Gründerplattform-Bootcamps: Sie können **Interessierte weitergeben, die für ihre Programme noch nicht bereit sind** – und bekommen im Gegenzug besser vorbereitete Gründer*innen zurück. Außerdem **ziehen die Bootcamps zusätzliche Interessierte heran** – kein Potenzial geht verloren, alle Partner gewinnen an Effizienz.

Die Gründerplattform ist...

...ein digitaler Service für die deutsche Gründungslandschaft. Sie wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, der KfW und der BusinessPilot GmbH gemeinsam mit zentralen Akteuren der Gründungsförderung entwickelt, um das Gründen einfacher zu machen. Seit ihrem Launch im April 2018 ist sie heute die wichtigste digitale Infrastruktur für Gründungsinteressierte in Deutschland. Etwa **780 Institutionen** bieten den **monatlich über 200.000 Besucher*innen** ihre Begleitung an. Die Nutzung der Gründerplattform ist dabei für beide Seiten **kostenfrei**.

Wir möchten Bootcamps ab 2026 pilotieren. Haben Sie Interesse an einer Kooperation?

Kontakt

Marco Habschick
marco@habschick@businesspilot.de

Hamburg, Oktober 2025
<https://gruenderplattform.de/>